



Namensgebung für die Willms-Schülerfirma (Werbeagentur) :

„Außergewöhnliche Ideen müssen einfach umgesetzt werden.“

axxi.de

Und eine einfache Idee außergewöhnlich.“

(Gesetz Nr. 44; aus: Joachim Kath: Die 100 Gesetze erfolgreicher Werbung. München 1990, S.124)

© axxi.de / Günter Bernert / 23.03.2000

Der **Name** ist

- kurz und knapp
- gut lesbar
- angenehm aussprechbar
- inhaltlich unbelastet, bedeutungslos, aber auch fantasievoll und innovativ
- formal trendy (Doppel-x), jugendlich, leger, cool
- formal-typografisch kompakt, sachlich, konstruktiv, zeitgemäß.

kurzum:

Der kürzeste, zu unserer Schülerfirma programmatisch passende Name.

Bedeutung:

- a** – Abkürzung für Agenda bzw. advertising (Werbung)
xxi – römische Zifferndarstellung für die Zahl 21

agenda 21	(Aspekt Nachhaltigkeit)
advertising 21	(Aspekt Werbeagentur)
anfang 21	(Aspekt Mitgliedsalter am Projektende in 5 Jahren)
...	

Vor(ur)teile:

Da der Name mit **a** beginnt, wird er in einer alphabetischen Reihenfolge stehend stets weit vorne gehandelt.

Der abschließende Buchstabe **i** verschafft dem Namen eine Niedlichkeitsform, die vorherrschend positive Assoziationen wie Sympathie, Zärtlichkeit, Wachstum, Perspektive, Unbefangenheit weckt. Letztere ist wichtig, um Vorurteilen oder Widerständen gegenüber dem Agenda-Aspekt der nachhaltigen Entwicklung kreativ und auch **nachhaltig** begegnen zu können.

Positive Nebenassoziationen:

Axe	–	Axt, Beil, Körperpflegeserie für Männer
Axt	–	Werkzeug, bestehend aus einem keilförmigen Stahlblatt mit Schneide und Öse. 1. allgemein: Tonfall, Aussprache, Sprachmelodie 2. Sprachwissenschaft: Bz. für die Betonung oder Hervorhebung einer Silbe im Wort, eines Wortes in der Wortgruppe oder im Satz durch größere Schallfülle oder durch höhere Tonlage
Achse	–	Bund, Mittelpunkt 1. <i>Physik</i> : gedachte Gerade im Raum, um die eine Drehbewegung stattfindet 2. <i>Maschinenbau</i> : a) stabförmiges Maschinenteil zum Tragen und Lagern von Rollen, Rädern usw.; b) bei Fahrzeugen die Anordnung zweier in Fahrtrichtung nebeneinanderliegenden Räder 3. <i>Mathematik</i> : a) svw. Koordinaten-Achse; b) svw. Symmetrie-Achse; c) svw. Dreh- und Rotationsachse
axis	–	mathematisch Achse
Akzidenz	–	Druckarbeit, die nicht zum Buch-, Zeitungs- und Zeitschriftendruck gehört (z.B. Drucksachen, Formulare, Prospekte, Anzeigen)
Aktie	–	„Anteilschein“, Urkunde über Höhe der Beteiligung an Gewinn oder Verlust eines Geschäftes; um 1700 aus gleichbed. niederl. actie (älter: action) entlehnt
Aktion	–	„Handlung, Verfahren“, engl. action und frz. action
DAX	–	Deutscher Aktienindex, Abk. DAX, seit 1.7.1988 an der Frankfurter Börse errechneter Aktienindex, spiegelt die Kursentwicklung der Aktien von 30 Aktiengesellschaften wider, die gemäß dem an der Börse zugelassenen Aktienkapital gewichtet sind
Maxi, Maxxi	–	Maximum, maximal
accident	–	engl. / frz. Unfall
sexy	–	sexuell attraktiv oder zu einer solchen Wirkung verhelfend
Echse	–	in sehr vielen Arten besonders in wärmeren Gebieten lebendes, eierlegendes Kriechtier mit meist schuppiger Haut und mehr oder weniger vollständig ausgebildeten Gliedmaßen (z. B. Blindschleiche, Eidechse)

© axxi.de / Günter Bernert / 23.03.2000

Die Nebenassoziationen umfassen vielfältige, teils aktuelle sowie traditionelle Aspekte, die sich mit den Zielstellungen der Firma gut vertragen.

Es bestehen vielversprechende Aussichten, den Firmennamen im Rahmen der firmeneigenen Öffentlichkeitsarbeit (Schulöffentlichkeit, regionale Presse, Kundenklientel, WWW) mit einer positiven, sympathischen Imageausstrahlung aufzuladen und zu einem Markenzeichen auszubauen, der die Ansprüche und Aktivitäten der Schülerfirma wirksam repräsentiert.

Kombinationsvarianten:

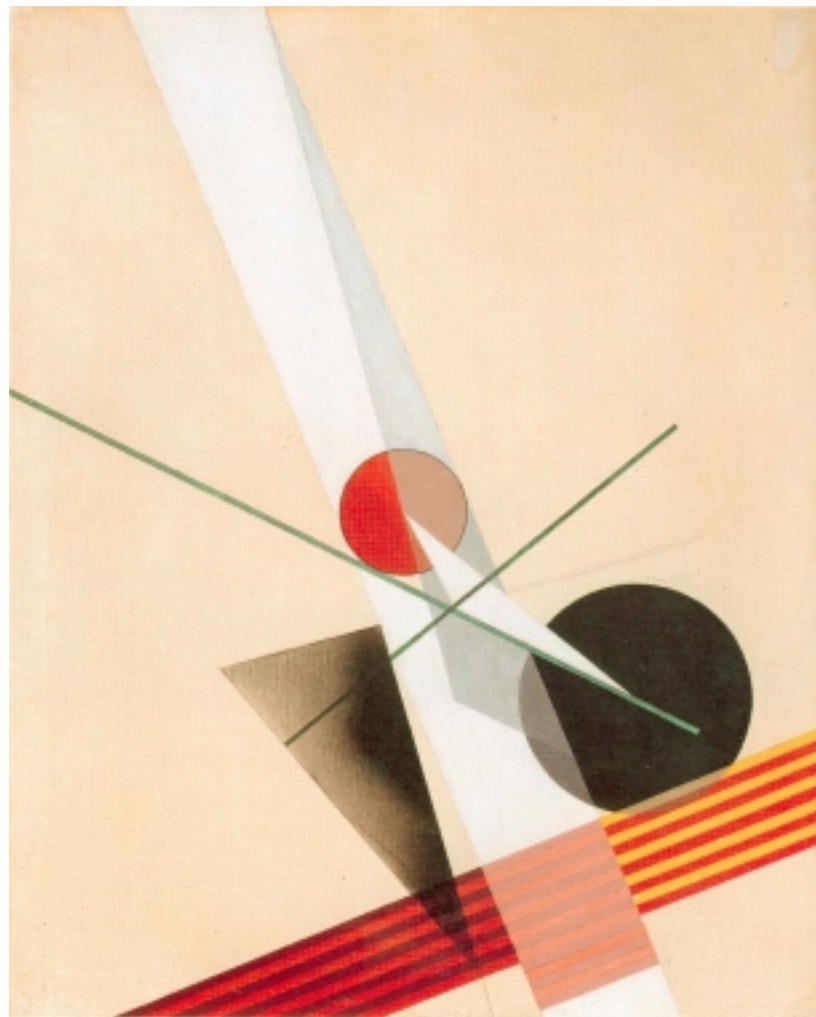
axxidel.de
axxiwillms.de
axxiwi.de

Je prägnanter ein Name formuliert wird, desto leichter und direkter lässt er sich in die Praxis umsetzen.

Nachtrag:

Der Bauhaus-Meister
László Moholy-Nagy
fertigte 1925 diese
konstruktivistische Arbeit an:

KOMPOSITION A XXI,
Öl auf Leinwand,
96 x 77 cm



© axxi.de / Günter Bernert / 23.03.2000

Genese der Namensfindung:

Ausgangsidee für die Namensgebung war das Bedeutungs-dreieck aus Schule, Agenda 21 und Werbung. Erste Namensvorschläge waren prop@genda (vorurteilsbeladen), päd@genda (erhobenzeigefingrig). Da anfangs zahlreiche Firmenmitglieder Sorge hatten, mit einem Namensbezug zur Agenda Unverständnis zu provozieren, wichen wir aus auf Begriffe wie u.a. concept (schon vergeben), ARTgerecht (schon vergeben), creative heads (zu einseitig auf Kopfarbeit und Ideenproduktion beschränkt).

Selbst die Rückkehr zum Agenda-Aspekt mit der Zahl 21 bewirkte keinen Ideenschub. Erst die zeichenhafte Umsetzung der Zahl von arabischen zu römischen Ziffern führte uns zur Lösung.

Schutz und Verwendung des Firmennamens:

Seit dem 23.03.2000 ist der zur Präsenz im Internet wichtige Domain-Name **www.axxi.de** für die Schülerfirma eingetragen und geschützt. Nach dem Vorbild anderer bekannter Unternehmen und zur gleichzeitigen Eigenwerbung im Internet haben wir deshalb unseren Firmennamen um den nationalen Suffix .de ergänzt.

Bis zum 6. April 2000 (Veranstaltung im RUZ Hollen mit Delmenhorster OB Thölke und Nds. Wirtschaftsminister Fischer) wird der Firmenname von den SchülerInnen zu einem wirksamen Signet ausgestaltet.