

Gestaltungskompetenz VII

Kompetenz zur distanzierten Reflexion über individuelle wie kulturelle Leitbilder

Methoden:

Selbsterfahrungs- und Wahrnehmungsspiele

Philosophieren mit Kindern und Jugendlichen

Analyse von Werbung

Lernform szenisches Spiel

- Selbstwahrnehmung
- Erkennen und Reflektieren eigener Wünsche und Interessen
- Kulturelle Bedingtheit des eigenen Verhaltens
- Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Leitbildern

Beispiele:

Pro-Auto-Argumente
Zeitprojekte

