

„Sinn“ von Nachhaltigkeit

- Investition in die Akzeptanz, die ein Unternehmen in der Gesellschaft findet
- Positive Wirkungen „nach innen“, auf die „Arbeitnehmer“

⇒ Insgesamt erfolgreicherer Unternehmen

→ Problem: der Begriff „Nachhaltigkeit“ ist in der Öffentlichkeit mit unterschiedlichen (oder keinen) Inhalten gefüllt

Erkennen, was „In“ ist

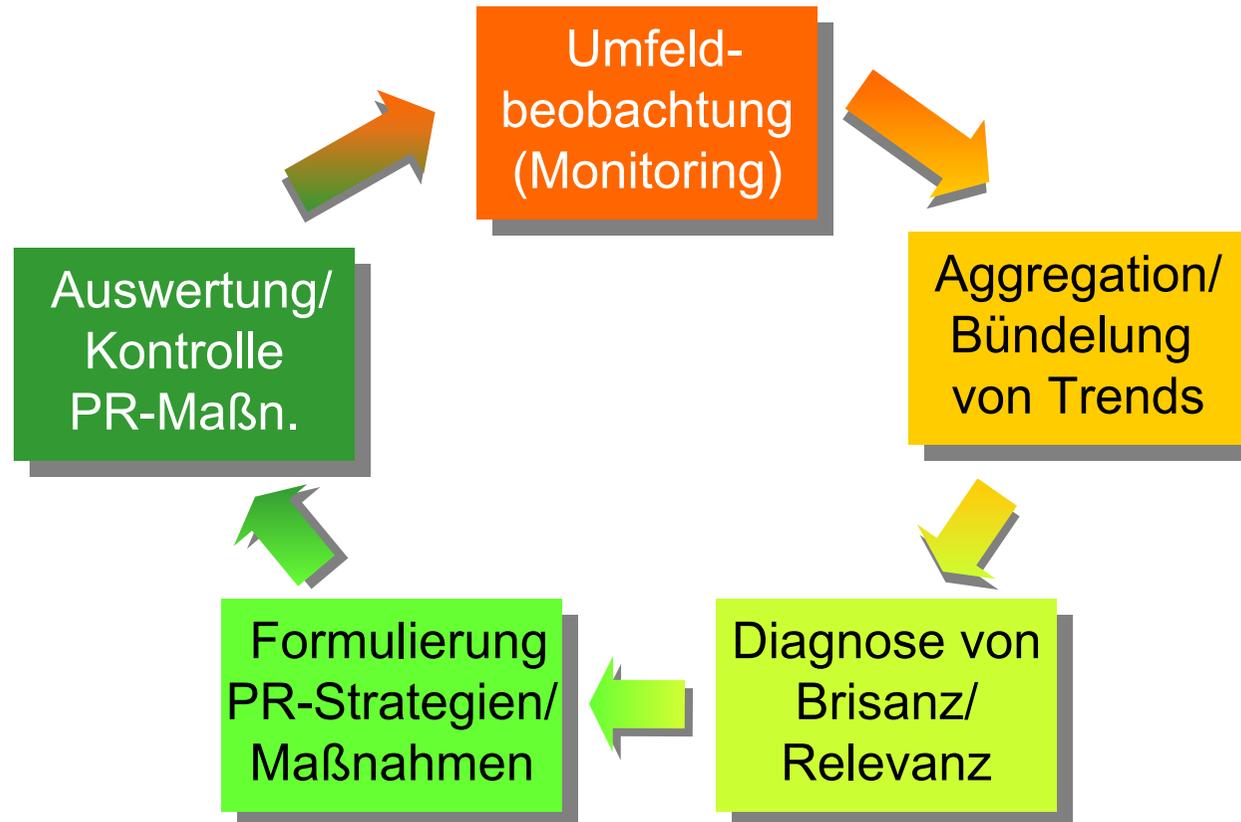
- „If you don` t manage issues, issues will manage you“

⇒ „Issue-monitoring“

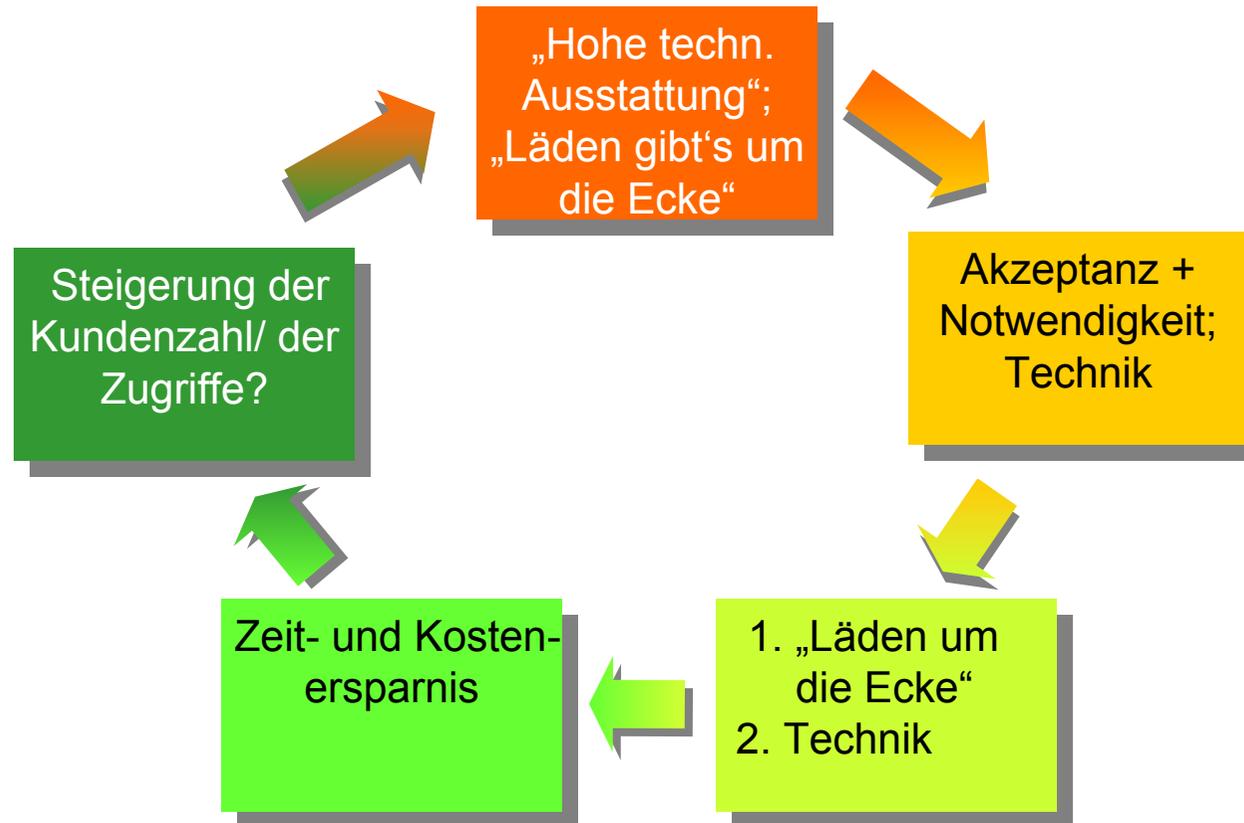


gesellschaftliche Trends
antizipierende PR-Arbeit

„Issue-Monitoring“



„Issue-Monitoring“



„Issue-Monitoring“

⇒ Proaktive
absatzrelevante
Öffentlichkeitskommunikation

„Issue-Monitoring“

⇒ Proaktive
absatzrelevante
Öffentlichkeitskommunikation

Nachhaltiges Wirtschaften in SF

- Handlungsorientierte Verbindung von ökologischen, ökonomischen, sozialen Zielen
- Möglichkeiten, nachhaltiges Wirtschaften zu erfahren
- Förderung einer veränderten Lebensgestaltung sowie Herausbildung neuer Einstellungen und Kompetenzen
- Entwicklung der Fähigkeit, Solidarität zu entwickeln und mit Unsicherheiten und Risiken umzugehen

Gestaltungskompetenz

- Vorausschauendes Denken
- Fähigkeit zu interdisziplinärer Herangehensweise bei Problemlösungen/ Innovationen
- Vernetzungs-/ Planungskompetenz
- Kommunikative Kompetenz
- „Motivationskompetenz“
- „Reflexionskompetenz“
 - ⇒ Vermögen, die Zukunft von Gemeinschaften in aktiver Teilhabe im Sinne nachhaltiger Entwicklung modellieren/modifizieren zu können.

• Ziele nachhaltiger SF

- Sammeln erster wirtschaftlicher Erfahrungen
- Erlernen von wirtschaftlichem Handeln und Denken in einem wirklichkeitsnahen Umfeld
 - Dies alles unter der Prämisse der

Nachhaltigkeit

Was bedeutet Nachhaltigkeit?

- Unzählige Definitionen, was Nachhaltigkeit bedeutet, bzw. was diese beinhaltet
 - Nachhaltigkeitsdreieck (Ökologie, Soziales, Ökonomie)
 - zusätzliche globale, kulturelle, psychologische, ethische, institutionelle etc. Faktoren
 - unterschiedliche Gewichtung der einzelnen Faktoren
 - unterschiedliche Betrachtungsweisen (inter- oder/und intragenerationell)

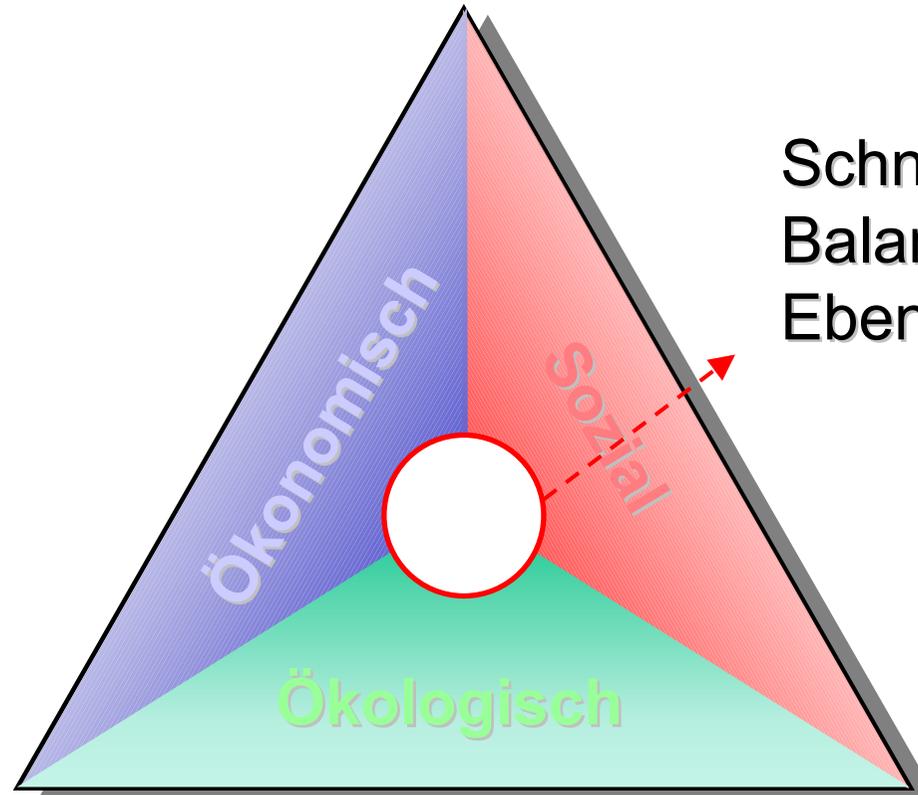
Das Nachhaltigkeitsdreieck



Das Nachhaltigkeitsdreieck



Das Nachhaltigkeitsdreieck



Schnittpunkt:
Balance aller drei
Ebenen

Nachhaltige Entwicklung

- Unterschiedliche Herangehensweisen, um nachhaltige Entwicklung zu fördern:
 - ◆ Positive Zieldefinitionen:
Bestimmung dessen, was nachhaltig ist
 - ◆ Erstellung eines Konzepts eines akzeptablen Entwicklungskorridors:
Festlegung, welche Entwicklung nicht erwünscht ist.

Soziale Indikatoren

- Informationsoffenheit
- Geschlechterfrage
- Verbraucherinteressen
- Arbeitnehmerinteressen
- Behinderteninteressen

Nachhaltigkeitsberichte

- ...transportieren mit ihren Inhalten der Öffentlichkeit gegenüber, dass das Unternehmen
- offen kommuniziert
 - Zielkonflikte verdeutlicht
 - fremde Interessen mit den eigenen fair abwägt
- ⇒ Demonstration von **Verantwortungsbewusstsein** nach außen wie auch nach innen.

Nachhaltigkeitsberichte

- Unterscheiden sich von traditionellen Formen der Berichterstattung eines Unternehmens
 - ⇒ ganzheitliche Darstellung relevanter Zusammenhänge
 - ⇒ Aufzeigen von Wechselbeziehungen
 - ⇒ Darstellung der Entwicklungsperspektiven des Unternehmens

Nachhaltigkeitsberichte

Was sollte auf jeden Fall enthalten sein?

- Quantitative Werte
- Ausführliche Informationen zu Schlüsselthemen

Inhalte eines Nachhaltigkeitsberichts

- Texte und Kennzahlen
- Konkrete Zielsetzungen
- Offenheit/ Integration

Shareholder- vs. Stakeholder-Ansatz

- Shareholder-Value-Ansatz:
 - Anteilseigner sollen durch hohe Dividenden zufrieden gestellt werden
- Stakeholder-Ansatz:
 - Berücksichtigung der Bedürfnisse von
 - Kunden
 - Anteilseignern
 - Mitarbeitern
 - weiteren Anspruchsgruppen